

SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK UNGGULAN PERKEBUNAN DAN INDUSTRI PAPUA

EVANITA VERONICA MANULLANG

**Staf Pengajar pada Program Studi Teknik Informatika – S1
Fakultas Ilmu Komputer dan Manajemen (FIKOM)
Universitas Sains dan Teknologi Jayapura (USTJ)**

Abstraksi - Sektor perkebunan di papua hingga tahun 2017 selalu berkembang bahkan telah menghasilkan produk-produk unggulan seperti Kopi, Coklat, Kelapa Sawit, Karet dan yang lainnya. Selain sektor perkebunan, ada pula sektor industri. Sektor industri kerajinan khas papua sangat unik dan menjadi salah satu kebanggaan masyarakat Papua. Untuk kerajinan Noken (Tas Khas Papua) bisa ditemui di Toko kerajinan khas papua bahkan di pinggir jalan juga banyak masyarakat yang memasarkan produk noken sambil membuat noken. Aktifitas Promosi dan Penjualan produk unggulan dari Papua sudah seharusnya diawasi oleh Pemerintah Provinsi Papua melalui Dinas Terkait, sehingga Pemerintah Provinsi Papua juga memantau pertumbuhan setiap sektor yang ada.

Media promosi berbasis Website yang dirancang dapat membantu Pemerintah Provinsi Papua dalam memantau jumlah permintaan terhadap produk unggulan papua, sedangkan untuk pengusaha / penyedia produk unggulan dapat bermanfaat untuk media promosi dan peluang pasar, sehingga penyedia produk dapat meningkatkan jumlah produksi apabila banyak permintaan dan diharapkan dapat meningkatkan ekonomi masyarakat dan daerah.

Kelemahan dari media promosi yang sudah di rancang juga masih banyak, sehingga masih banyak pula perbaikan yang harus dilakukan sehingga dapat menjadi media yang benar-benar dapat dirasakan manfaatnya oleh masyarakat luas. Kelemahan yang ada yaitu belum adanya fungsi perubahan Bahasa, sehingga pengunjung yang tidak mengerti Bahasa Indonesia bisa saja tidak dapat melakukan transaksi dengan baik. Belum adanya integrasi dengan berbagai jasa pengiriman yang ada, serta proses pemanfaatan teknologi harus di desain lagi agar lebih mudah dipahami penggunaannya oleh masyarakat penyedia jasa.

Kata kunci : *Sistem Informasi Produk Unggulan, Provinsi Papua, Website.*

1. PENDAHULUAN

Papua merupakan daerah paling Timur di Wilayah Indonesia. Papua memiliki daratan yang sangat luas dan sebagian besar merupakan hutan. Seiring pertumbuhan penduduk di daerah Papua berdampak juga pada pertumbuhan perekonomian dalam berbagai sektor. Salah satu sektor yang mulai bertumbuh adalah sektor perkebunan. Sektor perkebunan di papua hingga tahun 2017 selalu berkembang bahkan telah menghasilkan produk-produk unggulan seperti Kopi, Coklat, Kelapa Sawit, Karet dan yang lainnya.

Selain sektor perkebunan, ada pula sektor industri. Sektor industri kerajinan khas papua sangat unik dan menjadi salah satu kebanggaan masyarakat Papua. Untuk kerajinan Noken (Tas Khas Papua) bisa ditemui di Toko kerajinan khas papua bahkan di pinggir jalan juga banyak masyarakat yang memasarkan produk noken sambil membuat noken.

Teknologi di daerah Papua juga berkembang dengan sangat cepat. Sejalan dengan perkembangan teknologi juga masyarakat seharusnya dapat memaksimalkan penggunaan teknologi yang semakin maju untuk mempromosikan sekaligus memasarkan produk-produk unggulan sehingga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat. Untuk itu perlu dibuat suatu wadah website dimana masyarakat dapat mempromosikan produk-produk unggulan dari Papua.

Aktifitas Promosi dan Penjualan produk unggulan dari Papua sudah seharusnya diawasi oleh Pemerintah Provinsi Papua melalui Dinas Terkait, sehingga Pemerintah Provinsi Papua juga

memantau pertumbuhan setiap sektor yang ada. Tujuan pembuatan Sistem Informasi ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat di Papua.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian sebelumnya yang mirip dengan judul adalah Sitem Informasi E-Commerce Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Batik. Penelitian ini menghasilkan website penjualan produk batik, dimana pembeli dapat melakukan pembelian menggunakan media website. Adapun perbedaan dengan yang dilakukan saat ini adalah jenis produk yang dipasarkan disini ada produk perkebunan, sehingga dalam proses pemesanan harus memasukkan jumlah dalam satuan kilo yang akan dipesan. Pengusaha juga memasukkan informasi ketersediaan produk dan rencana panen, serta bukan hanya produk perkebunan, akan tetapi produk industry lainnya yang menjadi unggulan daerah.

Penelitian serupa lainnya adalah Sistem Informasi Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Surakarta Berbasis Web Dengan Php. Perbedaannya dengan yang dilakukan saat ini yaitu produk yang di promosikan hanya yang merupakan produk unggulan sehingga dapat melihat protensi daerah dari produk unggulan yang dihasilkan oleh Daerah.

Penelitian lainnya yaitu Analisis Sistem Informasi Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Halmahera Utara. Terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian ini. Persamaannya adalah sama-sama mempromosikan unggulan daerah. Perbedaannya adalah dalam penelitian ini terdiri dari beberapa sektor, dan belum mencakup sektor pariwisata daerah.

3. LANDASAN TEORI

Sistem Informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelolaan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang dibutuhkan. (Hutahaean J, 2015)

Pemasaran adalah suatu kegiatan menyeluruh, terpadu, dan terencana, yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau institusi dalam melakukan usaha agar mampu mengakomodir permintaan pasar dengan cara menciptakan produk bernilai jual, menentukan harga, mengkomunikasikan, menyampaikan, dan saling bertukar tawaran yang bernilai bagi konsumen, klien, mitra, dan masyarakat umum. Secara sederhana, definisi pemasaran lebih diidentikan dengan proses pengenalan produk atau servis kepada konsumen yang potensial. Aspek-aspek untuk pemasaran ini meliputi periklanan, public relation, promosi dan penjualan. (Cannon, dkk)

Dalam penelitian yang ada tidak keseluruhan konsep pemasaran diterapkan dalam penelitian ini, yang dilakukan masih sebatas mempromosikan dan menjual produk-produk. Apabila permintaan cukup banyak nantinya akan di analisa bagaimana proses mengakomodir permintaan, melihat kondisi geografis papua yang letaknya cukup jauh ke beberapa wilayah Indonesia lainnya dan pastinya mempunyai biaya pengiriman yang cukup besar.

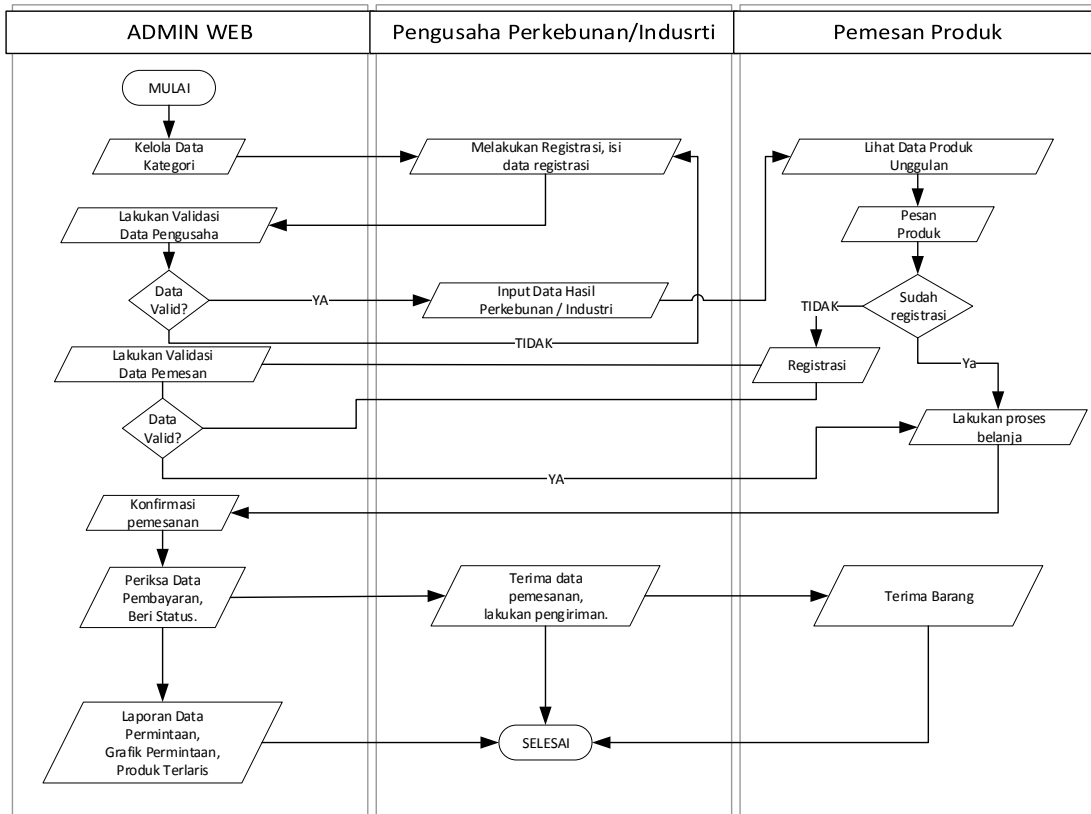
Promosi adalah suatu akitivitas komunikasi yang dilakukan oleh seseorang atau suatu perusahaan dengan masyarakat luas, dimana tujuannya adalah untuk memperkenalkan sesuatu (barang/ jasa/ merek/ perusahaan) kepada masyarakat dan sekaligus mempengaruhi masyarakat luas agar membeli dan menggunakan produk tersebut.

Penjualan (*sales*) adalah aktivitas atau [bisnis](#) menjual [produk](#) atau [jasa](#). Dalam proses penjualan, *penjual* atau penyedia barang dan jasa memberikan kepemilikan suatu [komoditas](#) kepada *pembeli* untuk suatu [harga](#) tertentu. Penjualan dapat dilakukan melalui berbagai metode, seperti [penjualan langsung](#), dan melalui agen penjualan.

Produk Unggulan Daerah merupakan hasil yang diunggulkan dari suatu Daerah. Produk Unggulan dapat dilihat dari berbagai sektor.

4. PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

a. Flowchart Sistem Informasi



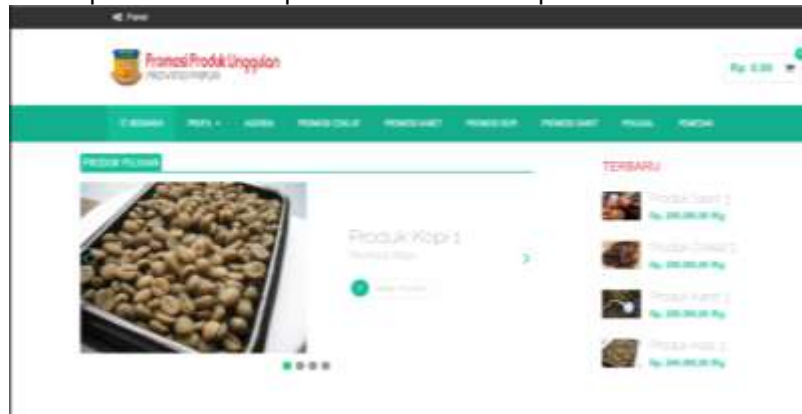
Gambar 1. Alur Kerja Sistem Informasi

Sistem yang di rancang digunakan sebagai media promosi sekaligus penjualan produk yang diunggulkan. Melalui sistem yang dirancang diharapkan dapat diterapkan dan dapat mengetahui berapa besar permintaan terhadap produk-produk unggulan papua.

b. Implementasi Sistem

1) Halaman Utama

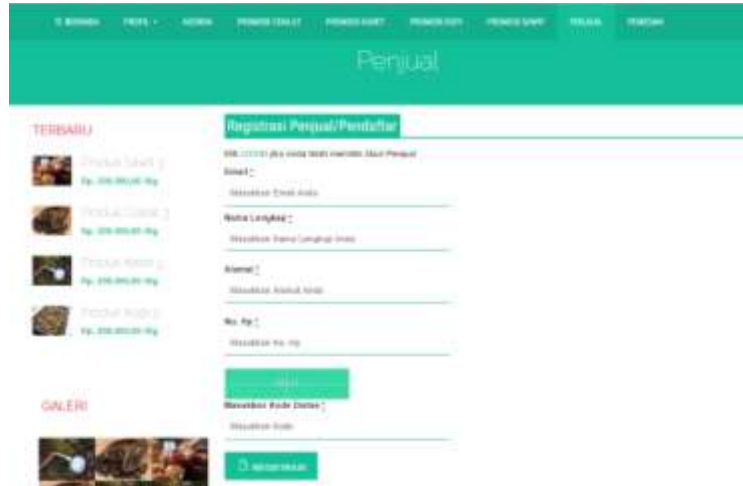
Media yang dirancang dapat digunakan oleh Pemerintah Provinsi Papua untuk mempromosikan produk-produk unggulan papua. Sistem yang dirancang berbasis website sehingga produk di promosikan sampai ke luar daerah Papua.



Gambar 2. Tampilan utama website media promosi produk unggulan papua

2) Proses Registrasi

Proses registrasi pengusaha dimaksudkan agar pengusaha yang dapat menyediakan produk-produk unggulan papua dapat mempromosikan hasil usaha sehingga mendapatkan pasar yang lebih banyak. Sedangkan proses registrasi pemesan dimaksudkan agar pemesan yang melakukan pembelian produk dapat tervalidasi datanya dengan benar.



Gambar 3. Tampilan halaman registrasi penyedia produk

3) Panel Admin

Admin dalam hal ini adalah pengelola website dari Dinas Terkait. Adapun pendaftar baik pengusaha maupun pembeli yang telah melakukan registrasi akan di cek datanya oleh admin kemudian di aktifkan akunnya sehingga dapat melakukan proses transaksi melalui media website.



Gambar 4. Halaman beranda admin

Admin melakukan pengecekan data pendaftar, dan melakukan aktifasi pada akun yang telah di cek kebenaran data-data yang dimasukkan.



Gambar 5. Detail pendaftar

4) Menu Akun Pengusaha

Pada menu akun pengusaha terdapat 2 menu utama yaitu penambahan data produk unggulan, dan melihat data pemesanan. Pengusaha atau penyedia dapat menambahkan produk unggulan yang dapat disediakan atau di jual. Selain penambahan produk pengusahaan juga dapat melihat data pemesanan terhadap produk yang disediakan oleh pengusaha.

Kategori/Name Produk	Status	Produk	Tipe Produk	Harga per kg	Stok (kg)	Stok	Pendaftaran	Aksi
Kopi Produk Kopi 1	✓	1	01 Agustus 2018	Rp. 200.000.000/kg	120.00 kg	1	01 Agustus 2018 17:11:20	[icon]
Kopi Produk Kopi 2	✓	1	01 Agustus 2018	Rp. 200.000.000/kg	120.00 kg	0	01 Agustus 2018 17:12:06	[icon]
Kopi Produk Kopi 3	✓	1	01 Agustus 2018	Rp. 200.000.000/kg	120.00 kg	0	01 Agustus 2018 17:14:46	[icon]
Kopi Produk Kopi 4	✓	1	01 Agustus 2018	Rp. 200.000.000/kg	120.00 kg	0	01 Agustus 2018 17:21:05	[icon]
Kopi Produk Kopi 5	✓	1	01 Agustus 2018	Rp. 200.000.000/kg	120.00 kg	0	01 Agustus 2018 17:21:40	[icon]
Kopi Produk Kopi 6	✓	1	01 Agustus 2018	Rp. 200.000.000/kg	120.00 kg	0	01 Agustus 2018 17:22:40	[icon]
Kopi Produk Kopi 7	✓	1	01 Agustus 2018	Rp. 200.000.000/kg	120.00 kg	0	01 Agustus 2018 17:22:52	[icon]
Kopi Produk Kopi 8	✓	1	01 Agustus 2018	Rp. 200.000.000/kg	120.00 kg	0	01 Agustus 2018 17:23:12	[icon]
Kopi Produk Kopi 9	✓	1	01 Agustus 2018	Rp. 200.000.000/kg	120.00 kg	0	01 Agustus 2018 17:23:21	[icon]
Kopi Produk Kopi 10	✓	1	01 Agustus 2018	Rp. 200.000.000/kg	120.00 kg	0	01 Agustus 2018 17:28:00	[icon]
Kopi Produk Kopi 11	✓	1	01 Agustus 2018	Rp. 200.000.000/kg	120.00 kg	0	01 Agustus 2018 17:28:10	[icon]

Gambar 6. Menu Penambahan Produk

Kategori/Nama Produk	Username	Order	Jenis Pembayaran/Status	Waktu Pemesanan	Jml (kg)	Harga perkg	Total	Status
Kopi Produk Karet 1	idocipmah@gmail.com	FAK141210001	Lunas Pemesanan	14 Desember 2016 14:30:07	1,00 Kg	Rp. 200.000,00/kg	Rp. 200.000,00	🔄
Kopi Produk Karet 2	idocipmah@gmail.com	FAK141210001	Lunas Pemesanan	14 Desember 2016 14:30:07	1,00 Kg	Rp. 200.000,00/kg	Rp. 200.000,00	🔄
Kopi Produk Karet 1	idocipmah@gmail.com	FAK010810002	Pesanan Pemesanan	01 Agustus 2016 10:30:17	1,00 Kg	Rp. 200.000,00/kg	Rp. 200.000,00	🔄
Coklat Produk Coklat 2	idocipmah@gmail.com	FAK010810001	Lunas Pemesanan	01 Agustus 2016 10:30:16	10,00 Kg	Rp. 200.000,00/kg	Rp. 2.000.000,00	🔄

Gambar 7. Menu lihat pemesanan

5) Menu Akun Pemesan

Dalam akun pemesan terdapat juga dua menu utama yaitu keranjang belanja yang berisi daftar pemesanan yang dilakukan, sebelum melakukan transaksi. Selain itu ada juga daftar pemesanan dimana pemesan atau pembeli produk dapat melihat produk-produk apa saja yang sudah dibeli dan bagaimana status pembelian produk yang dilakukan melalui media website.

Item	Produk	Jumlah Yang Tersedia	Jumlah Yang Dipilih	Harga Satuan	Total
🔄	Kopi Produk Karet 1	100,00 Kg	1,000,00 Kg	Rp. 200.000,00 /kg	Rp. 200.000.000,00
🔄	Kopi Produk Karet 2	100,00 Kg	100,00 Kg	Rp. 200.000,00 /kg	Rp. 20.000.000,00
Total					Rp. 220.000.000,00

Jenis Pembayaran: Lunas

Jumlah yang ditransfer Rp. _____

Bukti Ditransfer

Gambar 8. Menu Keranjang Belanja

No. Order	Total Pembayaran	Total Points/Order	Jenis Pembayaran	Total Invoice/Transaksi	Status	Waktu Pemesanan	Cancel
FAK141210001	Rp. 400.000,00		Lunas	Rp. 400.000,00	Pemesanan	14 Desember 2016 14:30:07	🔄
FAK010810002	Rp. 200.000,00		Pesanan	Rp. 100.000,00	Pemesanan	01 Agustus 2016 10:30:17	🔄
FAK010810001	Rp. 2.000.000,00		Lunas	Rp. 2.000.000,00	Pemesanan	01 Agustus 2016 10:30:16	🔄

Gambar 9. Menu Pemesanan



**SISTEM INFORMASI PROMOSI PRODUK UNGGULAN
PROVINSI PAPUA**

**FAKTUR PEMESANAN PRODUK
NO. FAK0108160002**

Pemesan : bitacriptmail@gmail.com, Bitacript
 Alamat Pemesan : Jl. Teratal
 No Hp Pemesan : 098675767666
 Waktu Registrasi Pemesan : 01 Agustus 2016 19:34:56
 Total Pembayaran : Rp. 200.000,00
 Jenis Pembayaran : Panjar
 Jumlah Yang Telah Ditransfer/Dibayar : Rp. 100.000,00
 Status Transaksi : Pemesanan
 Waktu Pemesanan : 01 Agustus 2016 20:01:57

NO	PRODUK	PEMILIK PRODUK	JUMLAH	HARGA SATUAN	SUB TOTAL
1	Produk Kopi 3	bitacriptmail@gmail.com, Bitacript	1.00 Kg	Rp. 200.000,00 /Kg	Rp. 200.000,00

Gambar 10. Cetak Faktur Pemesanan Produk

6) Proses Validasi

Proses validasi merupakan proses pengecekan apakah data yang ada benar-benar valid atau tidak valid. Tujuan pengecekan adalah menjamin bahwa setiap informasi yang tersedia pada website adalah informasi yang benar, sehingga dapat dipercaya oleh setiap pengguna.

Tahapan Validasi dilakukan mulai dari proses registrasi, dilakukan pengecekan informasi yang diberikan apakah benar atau tidak. Setelah dilakukan pengecekan barulah diaktifkan status dari pengguna sehingga dapat melakukan transaksi pada website media promosi.

Validasi tahap selanjutnya adalah validasi pemesanan dan bukti pembayaran. Pembayaran dinyatakan sah apabila status transaksinya dinyatakan telah berhasil oleh admin, dengan melakukan pemeriksaan terhadap bukti setoran yang di upload oleh pemesan. Setelah data dinyatakan benar, maka admin memberikan status transaksi sukses pada data pemesanan yang telah dilakukan oleh pemesan produk yang telah melakukan proses pembayaran.



Gambar 11. Pemberian status pada data pemesanan



Gambar 12. Faktur yang transaksi telah dinyatakan sukses

c. Pembahasan

Setelah melakukan pengujian fungsional sistem masih terdapat banyak kegagalan dari sistem yang dirancang, sehingga masih banyak perbaikan dan penambahan-penambahan berbagai fungsi guna memaksimalkan penggunaan media Promosi dan Penjualan Produk Berbasis Website ini. Adapun beberapa kelemahan sistem yang diidentifikasi selama proses pengujian fungsional diantaranya sebagai berikut.

Sebagai media promosi berbasis website yang dapat diakses oleh siapa saja, seharusnya Website Promosi menggunakan multi Bahasa sehingga pengguna dimana saja dapat menggunakan website media promosi.

Guna memaksimalkan penggunaan media promosi yang berada di bawah naungan Pemerintah Provinsi sebaiknya website ini terintegrasi ke sistem informasi jasa pengiriman barang yang ada di berbagai daerah di wilayah papua, guna memudahkan proses yang ada.

Menu tambahan untuk mengetahui pendapatan daerah dari setiap transaksi produk juga sebaiknya dirancang sehingga memudahkan proses perhitungan pendapatan asli daerah.

Proses *smart website* atau website cerdas juga sebaiknya diterapkan sehingga memudahkan proses validasi. Perlu dibuat proses pengecekan data transaksi dan perubahan status pemesanan menjadi transaksi berhasil pada saat pengiriman atau data pembayaran dinyatakan valid. Hal ini tentu memerlukan integrasi dengan sistem perbankan sehingga proses otomatisasi bisa dilakukan.

2) KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan serta pengujian fungsional sistem, dapat ditarik kesimpulan bahwa Sistem yang dibangun dapat difungsikan untuk membantu pemerintah provinsi papua dalam mempromosikan produk-produk unggulan papua melalui media website. Namun untuk proses penjualan masih harus dibenahi lagi sehingga dapat dipergunakan secara maksimal. Saran-saran untuk penelitian lanjutan adalah bagaimana agar pada website promosi terdapat pilihan Bahasa berbagai negara atau minimal Bahasa internasional, pendalaman sisi keamanan website karena sehingga semua pihak pengguna merasa aman menggunakan website tersebut. Selain itu proses integrase dengan berbagai sistem informasi dan aplikasi terkait lainnya sangat diperlukan, sehingga dibutuhkan proses analisa lanjutan sehingga penggunaan website media promosi dan penjualan produk unggulan papua dapat digunakan secara maksimal baik oleh pemerintah Provinsi Papua, Penyedia Produk / Pengusaha, dan juga pemesan/pembeli produk.

3) **DAFTAR PUSTAKA**

Hutahaean J, 2015. Konsep Sistem Informasi, Deepublish, Yogyakarta.

Cannon Et All, 2008, Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global, Salemba, Jakarta.

Irhami Firlidkk, 2016, Sistem Informasi *E-Commerce* Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Batik, Jurnal Ilmiah Nero, Volume 2 Nomor 3.

Website pemerintah provinsi papua : www.papua.go.id

S Rahmawati, ST Nurgiyatna - 2016 - <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/45130>

Julier dan Augie, 2017, Analisis Sistem Informasi Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Halmahera Utara. <http://repository.uksw.edu>