
ANALISIS PENERIMAAN TERHADAP PENGGUNA APLIKASI DANA PADA UMKM DI KECAMATAN CIPONDOH MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

Maulana Angga Yofa*¹

¹²Universitas Bina Sarana Informatika

Email: yofaanggaaa@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan penggunaan aplikasi DANA pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Cipondoh menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). Model ini mengevaluasi faktor-faktor yang mempengaruhi sikap dan niat pengguna dalam mengadopsi aplikasi DANA. Variabel yang diteliti meliputi Perceived Usefulness (PU), Perceived Ease of Use (PEU), Attitude Toward Use (ATU), Behavioral Intention to Use (BIU), dan Actual Use (AU). Hasil penelitian menunjukkan bahwa PU memiliki pengaruh signifikan terhadap ATU, tetapi tidak secara langsung mempengaruhi BIU. Sementara itu, PEU tidak mempengaruhi ATU, namun memiliki dampak signifikan terhadap BIU. Sikap pengguna terhadap aplikasi (ATU) memiliki pengaruh yang kuat terhadap niat penggunaan (BIU), yang pada akhirnya berdampak pada penggunaan aktual aplikasi DANA dalam operasional bisnis UMKM. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun manfaat aplikasi DANA diakui oleh pengguna, faktor kemudahan penggunaan dan sikap pengguna terhadap aplikasi lebih berperan dalam menentukan niat penggunaan. Oleh karena itu, pengembang aplikasi perlu meningkatkan pengalaman pengguna dan menyusun strategi pemasaran berbasis pengalaman guna meningkatkan adopsi aplikasi DANA di kalangan UMKM.

Kata kunci: *Technology Acceptance Model (TAM), UMKM, Aplikasi DANA*

1. Pendahuluan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pilar penting dalam perekonomian Indonesia, berkontribusi signifikan terhadap produk domestik bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja. UMKM menyerap sekitar 97% dari total tenaga kerja nasional dan berkontribusi sekitar 60% terhadap PDB Indonesia [1]. Namun, UMKM dihadapkan pada tantangan dalam meningkatkan daya saing, terutama dalam era digitalisasi yang semakin berkembang. Transformasi digital menjadi langkah esensial bagi UMKM untuk meningkatkan efektivitas dan daya saing mereka [2].

Penerimaan pengguna merupakan kemauan dari pengguna untuk menerapkan atau menggunakan sistem teknologi informasi dalam melakukan suatu pekerjaan [3]. Namun, penerimaan terhadap teknologi baru ini masih menjadi tantangan, terutama dalam konteks UMKM di Kecamatan Cipondoh. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat penerimaan UMKM terhadap aplikasi DANA dan faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan tersebut menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).

2. Metode

Penelitian ini dilakukan melalui 4 (empat) metode, yaitu sample, instrumen, prosedur, dan analisis data.

a. Sample

Populasi dalam penelitian ini adalah 1.487 UMKM di Kecamatan Cipondoh. Menggunakan rumus Slovin dengan toleransi ketidakakuratan 10%, diperoleh sampel sebanyak 100 responden.

b. Instrumen

Kuesioner yang digunakan terdiri dari beberapa bagian, termasuk pertanyaan mengenai demografi responden, serta item-item yang mengukur variabel dalam TAM, yaitu Perceived Usefulness (PU), Perceived Ease of Use (PEU), Attitude Toward Using (ATU), Behavioral Intention to Use (BIU), dan Actual Use (AU).

c. Prosedur

Kuesioner disebarakan secara daring menggunakan Google Form dan media sosial. Responden diminta untuk memberikan tanggapan berdasarkan skala Likert.

d. Analisis data

Data yang terkumpul dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) dengan perangkat lunak SmartPLS. Analisis ini mencakup uji validitas, reliabilitas, dan pengujian hipotesis.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Karakteristik Responden

Dari 100 responden, 61% adalah laki-laki dan 39% perempuan. Sebagian besar responden bekerja di sektor perdagangan, seperti warung makan dan pedagang kaki lima.

Tabel 1. Karakteristik Responden

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-Laki	61	61%
Perempuan	39	39%
Total	100	100%

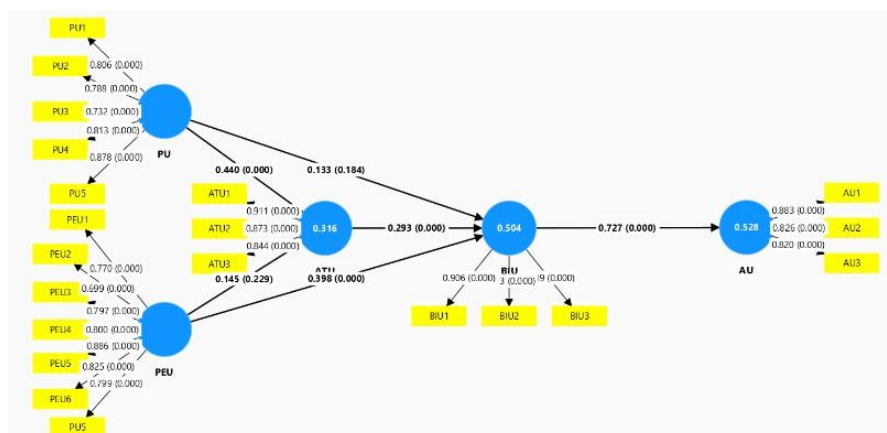
Tabel 2. Karakteristik Responden

Pekerjaan	Jumlah	Presentase
Warung makan	23	23%
Pedagang Kaki Lima	23	23%
Produksi Makanan & Minuman	24	24%
Lainnya	30	30%
Jumlah	100	100%

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk memastikan bahwa instrumen penelitian dapat mengukur variabel dengan benar. Dalam PLS, validitas konvergen dinilai berdasarkan loading factor, yang harus > 0,7, serta Average Variance Extracted (AVE), yang harus > 0,5 agar indikator dianggap valid.



Gambar 1. Uji Validitas

3.2 Uji Validitas Konvergen

Uji Validitas Konvergen dinilai dari loading factor ($>0,7$) dan Average Variance Extracted (AVE) ($>0,5$) untuk setiap variabel. Dalam SmartPLS, uji ini dilakukan melalui dua tahap perulangan setelah model pengukuran terbentuk, kemudian dihitung menggunakan PLS Algorithm.

Tabel 1. Uji Validitas Konvergen

Variabel	Indikator	Loading Factor	Keterangan	Ave
Perceived Usefulness	PU1	0,805	Valid	0,647
	PU2	0,788	Valid	
	PU3	0,732	Valid	
	PU4	0,812	Valid	
	PU5	0,879	Valid	
Perceived Ease of Use	PEU1	0,818	Valid	0,661
	PEU2	0,716	Valid	
	PEU3	0,791	Valid	
	PEU4	0,775	Valid	
	PEU5	0,878	Valid	
	PEU6	0,837	Valid	
	PEU7	0,867	Valid	
Attitude Toward Using	ATU1	0,910	Valid	0,768
	ATU2	0,869	Valid	
	ATU3	0,849	Valid	
Behavioral Intension to Use	BIU1	0,885	Valid	0,761
	BIU2	0,894	Valid	
	BIU3	0,887	Valid	
	BIU4	0,820	Valid	
Actual Use	AU1	0,883	Valid	0,712
	AU3	0,824	Valid	

3.3 Uji validitas Diskriminan

Uji Validitas Diskriminan (Discriminant Validity dilakukan dengan melihat Cross Loading, di mana setiap indikator harus memiliki korelasi lebih besar dengan variabel yang diukurnya dibandingkan dengan variabel lain. Selain itu, nilai Cross Loading harus $> 0,7$

Tabel 1. Uji Validitas Diskriminan

Indikator	Perceived Usefulness	Perceived Ease of Use	Attitude Toward Using	Behavioral Intension to Use	Actual Use
PU1	0,805	0,529	0,464	0,413	0,379
PU2	0,788	0,598	0,428	0,464	0,398
PU3	0,732	0,487	0,352	0,390	0,384
PU4	0,812	0,588	0,408	0,404	0,494
PU5	0,879	0,682	0,548	0,617	0,601
PEU1	0,488	0,818	0,402	0,443	0,515
PEU2	0,541	0,716	0,272	0,359	0,428
PEU3	0,581	0,791	0,344	0,555	0,530
PEU4	0,563	0,775	0,317	0,430	0,405
PEU5	0,661	0,878	0,416	0,520	0,606

PEU6	0,642	0.837	0.389	0.513	0.483
PEU7	0,634	0.867	0.415	0.565	0.510
ATU1	0,491	0.412	0.910	0.473	0.499
ATU2	0,476	0.429	0.869	0.443	0.478
ATU3	0,492	0.355	0.849	0.575	0.539
BIU1	0,569	0.497	0.529	0.885	0.568
BIU2	0,545	0.575	0.515	0.894	0.685
BIU3	0,547	0.596	0.487	0.887	0.705
BIU4	0,342	0.408	0.463	0.820	0.552
AU1	0,538	0.533	0.562	0.652	0.883
AU3	0,441	0.473	0.515	0.607	0.824

3.4 Uji Realibitas

Uji realibitas dilakukan untuk memastikan ketepatan dan konsistensi instrumen dalam mengukur suatu konstruk. Pengujian ini dapat dilakukan dengan melihat *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability*, namun *Composite Reliability* lebih direkomendasikan karena *Cronbach's Alpha* cenderung menghasilkan nilai yang lebih rendah. Sesuai dengan kriteria yang digunakan, nilai *Composite Reliability* harus $> 0,7$.

Tabel 1. Uji Realibitas

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_c)
PU	0.864	0.901
PEU	0.914	0.932
ATU	0.849	0.908
AU	0.797	0.881

4. Kesimpulan

Penelitian ini memberikan wawasan tentang penerimaan aplikasi DANA di kalangan UMKM di Kecamatan Cipondoh. Temuan menunjukkan bahwa PU dan PEU berpengaruh signifikan terhadap sikap pengguna dan niat penggunaan aplikasi. Oleh karena itu, pengembang aplikasi perlu meningkatkan pengalaman pengguna dan menyusun strategi pemasaran berbasis pengalaman untuk meningkatkan adopsi aplikasi DANA di kalangan UMKM.

5. Daftar Pustaka

- [1] S. Sarfiah, H. Atmaja, and D. Verawati, "UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa," *J. REP (Riset Ekon. Pembangunan)*, vol. 4, no. 2, pp. 1–189, 2019, doi: 10.31002/rep.v4i2.1952.
- [2] T. Yuliati and T. Handayani, "Pendampingan Penggunaan Aplikasi Digital Qris Sebagai Alat Pembayaran Pada Umkm," *Community Dev. J. J. Pengabd. Masy.*, vol. 2, no. 3, pp. 811–816, 2021, doi: 10.31004/cdj.v2i3.2612.
- [3] H. Sukmawati *et al.*, "Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model," *J. Ilm. Ekon. Islam*, vol. 7, no. 03, pp. 1845–1857, 2021, [Online]. Available: <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3615>