

SISTEM INFORMASI PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) BERBASIS WEBSITE

Lilis Indrayani¹⁾, Feri Awopi²⁾, Suriani Zabir³⁾

^{1,2)}Sistem Informasi, STMIK Kreatindo Manokwari, Manokwari

³⁾Sistem Informasi, STMIK Handayani Makassar, Makassar

email: ¹⁾lilisindrayani8@gmail.com, ³⁾surianinz30@gmail.com

Abstract

The marketing information system for small and medium enterprises (SMES) based on the village of Bulukumba district Tritiro is expected to be able to provide a picture of information and transaction sales of products at UKM Konjo roof. The research aims to: (1) Designing a marketing information system for small and medium enterprises (SMES) based websites in the village of Tritiro Bulukumba District, (2) implementing a marketing system of small and medium enterprises (SMES) based websites on the village Tritiro. This method of research is conducted using interview methods, observations and documentation. System design is done with the modeling language using the Unified Modelling Language (UML) consisting of Use case diagrams, activity diagrams and sequence diagrams. While the programming used is HyperText Markup Language (HTML), Cascading Style Sheets (CSS), Hypertext Preprocessor (PHP), JQUERY using a MySQL database. Testing the program using the Blackbox method as the final stage in the creation of this application, with the test results free of logic errors. This results showed that with the information system of marketing of small and Medium enterprises (SMES) based website in the village of Tritiro Bulukumba District can facilitate the crowd see the products contained in certain SMES and can make purchases of products for South Sulawesi region and Admin in processing product purchases from customers and view sales reports. As for the features that appear on the website are the homepage, SME village Tritiro, shopping products, about and login menu for customers and admins

Keywords — Information System, Marketing, Website, Tritiro, UML

1. PENDAHULUAN

Dengan semakin majunya teknologi saat ini, tentunya membuat setiap pengguna ingin memanfaatkan dan mengembangkan teknologi informasi. Dengan adanya keinginan tersebut, maka setiap orang, perusahaan, organisasi, serta lembaga pendidikan dari berbagai macam jenjang terdorong untuk memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana pendukung segala aktivitas bisnis mereka [1].

Sebagian besar jenis mata pencaharian para penduduk desa Tritiro yaitu bergelut di Usaha Kecil Menengah (UKM) yang terbagi menjadi enam yaitu : atap konjo, nelayan kecil, pedagang barang campuran/kecil, kalongkong Tiro, menjahit dan kuliner. Usaha Kecil dan Menengah (UKM) sendiri dapat menunjang taraf hidup yang lebih baik kedepannya sehingga dapat berdampak positif bagi keuangan masyarakat dan juga desa Tritiro itu sendiri. Penyebaran informasi pemesanan yang masih

disekitaran media sosial yaitu facebook ketua UKM dan anggota UKM saja. Kurangnya penyebaran informasi menyebabkan sebagian penduduk internal maupun khalayak ramai tidak mengetahui jenis UKM dan produk yang tersedia dari UKM tertentu di desa Tritiro. Selain itu juga untuk ketua UKM atap Konjo tidak perlu mencatat secara manual data-data mengenai profil UKM, produk yang telah dihasilkan beserta laporan hasil dari penjualan produk dari UKM tertentu.

Penelitian terkait, Penelitian Sistem Informasi Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah Berbasis Web Pada Galeri Ukm Soppeng, metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu SDLC serta pemrograman berbasis web. Penerapan sistem berbasis web pada Galeri UKM Soppeng meningkatkan jangkauan pemasaran dan penjualan [1]. Dalam penelitian Sistem Informasi E-Commerce Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil Dan

Menengah (UMKM) Batik, sistem penjualan secara online yang dilengkapi dengan forum komunikasi kepada para konsumen, hasil aplikasi sistem informasi pemasaran situs web *E-Commerce* mampu memberikan pilihan transaksi jual-beli kepada konsumen sehingga pengelolaan data yang lebih efektif dan penyajian informasi yang cepat. Sistem informasi pemasaran ini dibuat menggunakan pemrograman PHP dan *MySQL* [2]. Kemudian merujuk pada penelitian Sistem Informasi Manajemen Berbasis Web pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM), Untuk membantu UMKM Sumber *Jokotole* dalam mengelola sistem administrasi dan proses bisnisnya, penelitian ini merancang sistem informasi manajemen (SIM) berbasis web yang dapat diakses melalui komputer dan *smartphone*. Penelitian Pemanfaatan Web *E-Commerce* untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran, yang hasil uji coba dan evaluasi yang dilakukan pada koperasi mahasiswa STT Dharma Iswara Madiun, menunjukkan bahwa dengan memanfaatkan teknologi *e-commerce* memenuhi strategi pemasaran produk yang dapat berdampak pada peningkatan pendapatan [3].

Juga penelitian Penerapan Sistem Informasi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) di Purwokerto, hasil dari penelitian ini adalah sebuah website terpadu tentang UKM di Purwokerto yang berisi tentang informasi produk, jaringan distribusi perusahaan, kegiatan promosi dan penjualan langsung perusahaan dan harga produk perusahaan [4]. Pada penelitian Sistem Informasi Pemasaran Hasil Kerajinan Anyaman Gelas Rumah Tangga, dengan dibangunnya sistem pemasaran ini produsen bisa meningkatkan penjualan hasil kerajinan dan tidak ada lagi keterbatasan informasi pemasaran kerajinan anyaman gelas plastik bekas [5]. Berdasarkan hasil Penelitian, media online yang dapat digunakan Bandeng isi "KHANSA" sebagai media promosi dan penjualan adalah melalui pembuatan website / aplikasi sistem layanan pemasaran melalui web, menjadikan produknya semakin populer dan banyak pengunjungnya [6].

Penggunaan internet melalui media website sebagai sarana promosi yang efektif dan efisien sangat bermanfaat bagi para pelaku usaha. Hal ini karena akan lebih mudah dalam menyampaikan informasi terkait produk yang ditawarkan dan tidak hanya pada lingkup tertentu melainkan menjangkau pasar secara luas. Namun pemanfaatan website dalam bidang usaha belum secara merata dapat dirasakan oleh para pelaku usaha terutama

pelaku usaha dalam tahap berkembang seperti UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) [6]. Penelitian Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis *Website* Pada UMKM *Cabaco Handcraft*, Untuk pelanggan akan semakin mudah dalam mengakses informasi update terbaru mengenai produk atau *event-event* yang berkaitan dengan kegiatan UMKM yang bersangkutan [7].

Merujuk pada penelitian Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website dalam Meningkatkan Pembelian Kerajinan Anyaman di Cv. Binangkit Kabupaten Tasikmalaya, Menggunakan analisis statistik, yaitu analisis regresi sederhana. Hasil analisis tersebut dapat diketahui bahwa Sistem Informasi Pemasaran berpengaruh positif dalam Keputusan Pembelian. Semakin baik Sistem Informasi Pemasaran maka akan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di CV. Binangkit Tasikmalaya [8]. penelitian yang sama juga Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada UMKM Binaan PT.ASABRI Bandung, dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah SDLC (*Software Development Life Cycle*) dengan menggunakan model waterfall. Penelitian Desain Marketing *Information Systems* Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Desa Taman Sari Kabupaten Banyuwangi, hasil dari penelitian ini pemasaran dapat mengelola laporan penjualan, produk, harga, dan strategi pemasaran dari produk UMKM yang dihasilkan sehingga keunggulan kompetitif UMKM dapat tercapai [9].

Sistem informasi akan memberikan manfaat bagi produsen, *supplier* maupun konsumen untuk mengatur proses bisnis pada UMKM kerupuk [10].

2. METODE PENELITIAN

A. Usaha Kecil Menengah

Usaha mikro berdasarkan undang-undang nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Menengah Kecil dan Mikro) adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam undang-undang [3]. Badan Pusat Statistik (BPS) memberikan definisi UKM berdasarkan kuantitas tenaga kerja. Usaha kecil merupakan entitas usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja 5 sampai dengan 19 orang, sedangkan usaha menengah merupakan entitas usaha yang memiliki tenaga kerja 20 sampai dengan 99 orang.

UKM (Usaha Kecil dan Menengah) adalah sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling

banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Menurut Keputusan Presiden RI no. 99 tahun 1998 menyebutkan bahwa Usaha Kecil adalah kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat [1]. Posisi Kredit Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pada Bank Umum (miliar rupiah) berdasarkan data Bank Indonesia, BPS (15 Apr 2019), terlihat pada Tabel berikut :

Tabel 2.1. Posisi Kredit Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

Rincian	2016	2017
Jenis Penggunaan Modal Kerja	623 481	697 388
Investasi	233 476	244 999
Tidak Teridentifikasi	0	0
Skala Usaha Mikro		
Kecil	195 621	221 409
Menengah	255 504	282 774
Kredit dengan Penjaminan Tertentu 2 Mikro Kecil Menengah	405 832	438 205
	6 364	67 230
	23 366	42 643
	2 188	9 727

Menurut UU No 20 Tahun 2008 pengertian Usaha Kecil Menengah: Undang undang tersebut membagi kedalam dua pengertian yakni Usaha Kecil adalah entitas yang memiliki kriteria sebagai berikut :

1. Kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

B. Analisis Perancangan Sistem

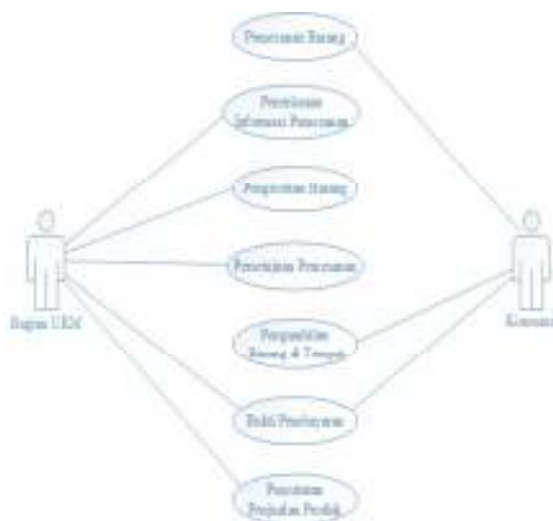
Dalam analisis perancangan sistem informasi Usaha Kecil Menengah (UKM) berbasis *websiste* ini, metode yang digunakan adalah metode *System Development Life Cycle* (SDLC). Tahapan utamanya terdiri dari tahapan perencanaan sistem (*system planning*), analisis sistem (*system analysis*), desain sistem (*system design*), implementasi sistem (*system implementation*). Adapun teknik pengumpulan data yaitu :

1. Observasi, pengamatan langsung yang dilakukan oleh peneliti dengan tujuan mencari dan mengumpulkan data yang diperlukan;
2. Wawancara, penulis menanyakan langsung kepada pemilik dan kelompok usaha untuk mendapatkan beberapa informasi yang dibutuhkan;
3. Literatur, penulis mencari informasi melalui berbagai macam jurnal dan berbagai macam sumber lainnya.

C. Perancangan Sistem

1. Sistem yang Sedang Berjalan

Sistem yang sedang berjalan pada UKM (atap konjo) desa Tritiro tersebut masih bersifat manual pada proses pendataan profil, detail produk yang dihasilkan dan yang telah laku sehingga terdapat beberapa kendala di antaranya, sulitnya pemberian data dan informasi mengenai jumlah produk yang telah diproduksi dan produk apa saja yang mejadi minat Pelanggan serta lebih transparan terhadap kegiatan transaksi yang dilakukan oleh setiap UKM. terlihat pada Gambar 2.1 :



Gambar 2.1. Sistem yang sedang berjalan

2. Sistem yang diusulkan

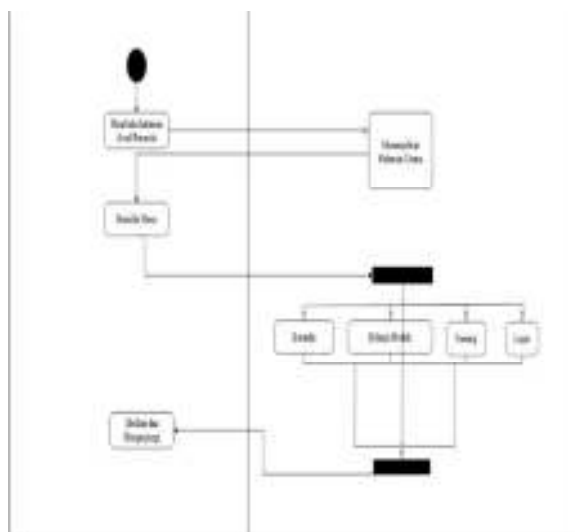
Setelah dilakukan pengamatan mengenai perancangan sistem yang telah berjalan maka dilanjutkan dengan merancang sistem yang diusulkan untuk mempermudah pemahaman mengenai sistem yang akan dibuat nantinya. Sistem yang diusulkan terlihat pada Gambar 2.2



Gambar 2.2 Sistem yang diusulkan

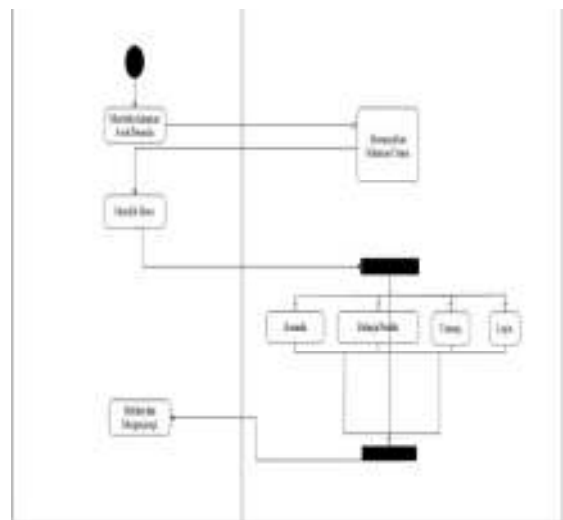
1. Activity Diagram

Perancangan *activity diagram* dimulai dengan membuka halaman awal/beranda dan sistem akan menampilkan halaman utama, pengunjung memilih menu dan menu akan tampil, menu yang tersedia yaitu beranda, belanja produk, tentang dan login dan pengunjung hanya bisa melihat dan mengunjungi *website* saja. Terlihat pada Gambar 2.3 :



Gambar 2.3. Activity Diagram

2. Sequence Diagram



Gambar 2.4. Sequence Diagram

3. Class Diagram

Class diagram yang terdiri dari 2 tampilan(interface) menu Admin dan Pelanggan, pada *class* masing-masing memiliki atribut dan *method* dari *User* terhubung dengan *class* login, user melakukan transaksi pada *class* pembelian dan pembelian memiliki relasi erat dengan pembelian produk dan kedua ini merupakan bagian dari transaksi dan pada pembelian produk memiliki relasi dengan pembayaran begitupun dengan ongkos kirim, pada *class* produk juga berelasi dengan pembayaran. Terlihat pada Gambar 2.5 :



Gambar 2.5. Class Diagram

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. User Interface

1. Halaman Utama

Gambar diatas merupakan tampilan halaman utama setelah *login* dilakukan oleh Admin yang terdiri dari beberapa menu yaitu profil UKM, produk, pembelian Pelanggan, Pelanggan, laporan dan *logout*. Terlihat pada Gambar 3.1 :



Gambar 3.1. Tampilan Halaman Utama

2. Tampilan Halaman Profil UKM

Tampilan halaman profil UKM yang akan tampil di menu tentang Pengunjung dan Pelanggan. Tampilan ini akan berbentuk tabel yang terdiri nomor urut, nama UKM, foto struktural, nomor *handphone*, alamat lengkap UKM dan terdapat aksi yang terdiri dari *button* hapus dan ubah untuk dikelola oleh Admin. Berhubung pada foto struktural masih ada yang perseorangan/individu saja di dalam UKM sehingga yang ditampilkan nantinya foto pribadi yang bersangkutan. Terlihat pada Gambar 3.2 :



Gambar 3.2. Halaman Profil UKM

3. Tampilan Data UKM

Tampilan data UKM, tampilan ini terdapat *button* tambah data UKM dan tabel yang terdiri dari nomor urut, nama UKM dan terdapat aksi yang terdiri dari *button* ubah dan hapus. Terlihat pada Gambar 3.3 :



Gambar 3.3. Tampilan data UKM

4. Tampilan Halaman Keranjang Belanja

Tampilan halaman utama Pelanggan setelah berhasil melakukan *login*. Terdapat beberapa menu yaitu beranda, keranjang untuk memasukkan produk yang telah dipilih, riwayat untuk melihat transaksi yang telah dilakukan, belanja produk untuk menambahkan produk yang ingin dibeli, tentang untuk melihat profil UKM dan *logout*



Gambar 3.4. Halaman Utama Pelanggan

5. Tampilan Riwayat Pembayaran

Tampilan *button* lihat pembayaran dan dapat mencetak bukti pembayaran tersebut. Form berisi nama Pelanggan, nama bank, tanggal pembayaran, dan total pembayaran, terlihat pada Gambar 3.5 :



Gambar 3.5. Tampilan Riwayat Pembayaran

4. KESIMPULAN

Pada sistem informasi pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) berbasis website pada desa Tritiro menyajikan informasi mengenai profil UKM desa Tritiro berupa profil dan foto produk. Dengan adanya website ini masyarakat dapat melihat dan melakukan transaksi pembelian produk UKM Atap Konjo untuk Sulawesi Selatan saja. Sistem ini dapat mempermudah Admin untuk mengolah data produk yang dipasarkan pada UKM Atap Konjo. Diharapkan agar kedepannya perbaikan program ini dapat meloginkan semua pemilik UKM yang ada di desa Tritiro.

5. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Pratama, W. A. (2019). Sistem Informasi Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah Berbasis Web Pada Galeri UKM Soppeng. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Teknik Informatika "JISTI"*, 2(1), 61-69.
- [2] Irfhamni, F., Khotimah, B. K., & Satoto, B. D. (2016). Sistem Informasi E-Commerce Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Batik. *Network Engineering Research Operation*, 2(3).
- [3] Mumtahana, H. A., Nita, S., & Tito, A. W. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk meningkatkan strategi pemasaran. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 3(1), 6-15.
- [4] Hidayah, A., & Purnadi, P. (2016). Penerapan Sistem Informasi Pemasaran pada USAha Kecil Menengah (UKM) di Purwokerto. *Media Ekonomi*, 16(2).
- [5] Ridha, M. R. (2019). Sistem Informasi Pemasaran Hasil Kerajinan Anyaman Gelas Rumah Tangga. *Jurnal Perangkat Lunak*, 1(1), 50-59.
- [6] Rijayana, I., & Musthofa, N. R. (2016, July). Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada UMKM Binaan PT. ASABRI Bandung (Studi Kasus: Bandung Isi "KHANSA"). Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu VII (SenmiBL) 2016, Universitas Budi Luhur,.
- [7] Samihardjo, R., & Suryani, Y. (2018). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Pada Umkm Cabaco Handcraft. *Semnasteknomedia Online*, 6(1), 2-10.
- [8] Sudiarti, S. (2019). Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website dalam Meningkatkan Pembelian Kerajinan Anyaman di Cv Binangkit Kabupaten Tasikmalaya. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 1(3), 130-140.
- [9] Utama, A. G. S., & Millati, I. (2016). Desain Marketing Information Systems Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Taman Sari Kabupaten Banyuwangi. *UNEJ e-Proceeding*, 863-878.
- [10] Utami, I. D., Santosa, I., Annisa, R., Simanjuntak, I. R., Permatasari, U. A., & Faizah, N. (2019). Sistem Informasi Manajemen Berbasis Web pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)(Studi Kasus: UMKM Sumber Jokotole, Socah, Bangkalan). *INTEGER: Journal of Information Technology*, 4(1).